

ReachLocal Netherlands B.V. ('ReachLocal') levert een scala aan advertentieproducten en -diensten voor kleine en middelgrote ondernemingen (de 'Advertentiediensten'). Het bestelformulier (het 'Bestelformulier') omschrijft welke Advertentiediensten worden gekocht door de adverteerder ('Adverteerder'), de kosten voor die Advertentiediensten en andere relevante details van de voorgestelde advertentiecampagne (de 'Campagne'). Deze algemene voorwaarden Advertentiediensten ('Advertentievoorwaarden') worden onder verwijzing opgenomen in en maken deel uit van een Bestelformulier ingediend bij ReachLocal en beheersen de relatie tussen ReachLocal en Adverteerder. ReachLocal kan de Bestelformulieren naar eigen goeddunken aanvaarden. Het Bestelformulier, de Advertentievoorwaarden en de documenten en/of koppelingen waarnaar wordt verwezen in het Bestelformulier worden in deze Advertentievoorwaarden de 'Overeenkomst' genoemd.

1. **Advertentiediensten** De Advertentiediensten omvatten onder meer het volgende:

(a) **ReachSearch™** verwijst naar ReachLocals standaardproduct voor zoekmachinemarketing, waarbij ReachLocal Adverteerder via verschillende zoekmachines promoot.

(b) **ReachDisplay™** verwijst naar ReachLocals standaard onlinedisplayproduct, waarbij ReachLocal Adverteerder promoot via onlineadvertenties, verspreid via ReachLocals netwerk van online-publishers.

In deze Advertentievoorwaarden wordt naar ReachSearch en ReachDisplay gezamenlijk verwezen als de '**Standaardadvertentiediensten**'.

(c) **Trackingdiensten** Als onderdeel van de Advertentiediensten ontvangt Adverteerder Trackinginformatie. 'Trackinginformatie' verwijst naar gegevens en statistieken betreffende de werking van de Campagnes. Daarnaast kunnen Adverteerders **TotalTrack®** afnemen om Trackinginformatie te verkrijgen over advertenties die door Adverteerder zijn gekocht via derden. Zie Bijlage 1 voor aanvullende bepalingen die van toepassing zijn op de Trackingdiensten gekoppeld met de Advertentiediensten en Trackingdiensten afzonderlijk afgenomen via TotalTrack.

Als ReachLocal andere producten en diensten toevoegt, wordt in het Bestelformulier naar die producten en diensten verwezen en eventuele bijzondere voorwaarden worden online geplaatst.

2. **Standaardadvertentiediensten**

(a) **Plaatsing** ReachLocal bepaalt naar eigen goeddunken op welke online-locaties (de 'Publishers') de advertentie-uitingen ('Advertenties') worden geplaatst gedurende een Campagne met Standaardadvertentiediensten. Adverteerder aanvaardt dat ReachLocal geen operationeel eigenaar is van die Publishers of daarover de controle heeft, met uitzondering van zijn eigen online adresbestand of andere locaties die eigendom zijn van of worden geëxploiteerd door ReachLocal (de 'ReachLocal-locaties'). Adverteerder aanvaardt verder dat de mix van Publishers op elk moment gedurende een Campagne kan wijzigen. ReachLocal geeft geen garanties met betrekking tot waar en wanneer de Advertenties worden getoond door de Publishers of door ReachLocal.

(b) **Geotargetting** Voor zover commercieel redelijk spant ReachLocal zich in om Advertenties zodanig te plaatsen dat die worden gezien door consumenten op de beoogde locaties die zijn vastgesteld tijdens de opstartfase van de Campagne. ReachLocal garandeert echter niet dat de Advertentie van Adverteerder alleen zal worden getoond op de beoogde locaties.

(c) **ReachLocal-locaties en adressenbestanden van derden** Adverteerder geeft ReachLocal toestemming om in de ReachLocal-locaties of de adressenbestanden van derden profielpagina's voor Adverteerder te creëren en online te plaatsen, die de volgende informatie over Adverteerder kunnen bevatten: naam, telefoonnummer, e-mailadres, postadres en informatie over de te adverteren producten of diensten (het 'Lokale Profiel').

3. **Logistiek Campagne**

(a) **Looptijd**

i. **Standaardadvertentiediensten** met betrekking tot de Standaardadvertentiediensten start ReachLocal het proces om de Campagne op te zetten zodra het een door Adverteerder ondertekend en door ReachLocal aanvaard Bestelformulier heeft ontvangen. De looptijd van de Campagne (de 'Campagneperiode') loopt van de Werkelijke Startdatum tot de Werkelijke Einddatum, tenzij eerder beëindigd door de partijen conform het bepaalde in de Advertentievoorwaarden. De 'Werkelijke Startdatum' verwijst naar de werkelijke aanvangsdatum van een Campagne.

Adverteerder aanvaardt dat het ReachLocal tot tien (10) werkdagen of langer kan kosten om de Campagne te beoordelen en voor te bereiden (of langer, als ReachLocal gevraagd is om creatieve diensten te leveren of als ReachLocal op technische problemen stuit bij de Campagne van Adverteerder) en dat ReachLocal verdere inbreng van Adverteerder kan vereisen voordat de Campagne wordt gedistribueerd onder de Publishers. De Publishers kunnen daarna nog extra tijd nodig hebben alvorens de verspreiding van de Campagne te starten. Dienovereenkomstig is de Werkelijke Startdatum over het algemeen later dan de Beoogde Startdatum genoemd in het Bestelformulier. De Werkelijke Einddatum van een Campagne is de dag waarop 98% of meer van de Campagnemedi (zoals gedefinieerd in artikel 4(a) hieronder) voor de laatste Campagnecyclus is opgebruikt. Adverteerder aanvaardt dat het meer of minder tijd kan vergen tot de Campagnemedi opgebruikt zijn vanwege onder meer de programmering en inventarisknelpunten van de Publishers.

(b) **Campagnecycli** Elke Campagneperiode bestaat uit Campagnecycli. Voor Standaardadvertentiediensten loopt de Campagnecyclus vanaf het moment dat ReachLocal begint met het aanwenden van de Campagnemedi tot het moment dat niet minder dan 98% van de Campagnemedi is benut. Hoewel dat gemiddeld een periode van dertig (30) dagen is, geeft ReachLocal geen garanties wat de tijd betreft die nodig is om de Campagnemedi volledig te benutten. Adverteerder aanvaardt dat alle statistieken die ReachLocal levert waaruit de benutting blijkt, afdoende en bindend voor Adverteerder zijn wat de toepassing van deze Overeenkomst betreft.

4. **Vergoedingen** Adverteerder stemt ermee in om conform artikel 5 de bedragen te betalen zoals vermeld in het Bestelformulier:

(a) **Beschrijving**

i. **Campagnemedi** verwijst naar de bedragen die periodiek aan ReachLocal verschuldigd zijn voor de Standaardadvertentiediensten voor elke Campagnecyclus, zoals bepaald in het Bestelformulier.

ii. **Cyclusbetaling** verwijst naar de totale periodieke vergoedingen die voor elke Campagnecyclus verschuldigd zijn, zoals gespecificeerd in het Bestelformulier, waaronder de Campagnemedi en de CMT-vergoedingen (zoals hieronder gedefinieerd).

iii. **Campagnebeheer/Trackingtarieven of CMT-vergoedingen** verwijzen naar de periodieke vergoedingen per Campagnecyclus die ReachLocal in rekening brengt voor het beheren en tracken van Campagnes.

iv. **Campagne-aanvangsvergoeding** verwijst naar een eenmalige vergoeding voor het opzetten van een Campagne, waaronder de Publisher-opzet, het genereren van zoekwoorden, proxy-ontwikkeling, opzet telefoontracking, creatieve diensten en andere vergelijkbare aanvangsvereisten. Met betrekking tot ReachSearch omvat de Campagne-aanvangsvergoeding ook een evaluatie van de Campagne binnen de eerste zestig (60) dagen van de Campagne.

ReachLocal behoudt zich het recht voor om de voorgaande vergoedingen op enig moment te wijzigen, mits die wijzigingen niet eerder van kracht worden dan het moment waarop een nieuw Bestelformulier waarin de aangepaste vergoedingen zijn verwerkt door Adverteerder is ondertekend en verstrekt aan ReachLocal.

(b) **Geen doorberekeningsplicht** Adverteerder kan geen aanspraak maken op enige tegoeden, kortingen of terugbetalingen door Publishers aan ReachLocal.

(c) **Promotionele tegoeden** Als ReachLocal speciale aanbiedingen heeft, waarmee Adverteerder tegoeden of andere tariefverlagende aanbiedingen ontvangt in verband met het ondertekenen van een Bestelformulier (de 'Promotionele Tegoeden'), of als Adverteerder de opdracht (anders dan om hieronder genoemde redenen) annuleert, is Adverteerder, naast eventuele andere door Adverteerder verschuldigde annuleringsboetes, verplicht om het volledige bedrag van de Promotionele Tegoeden of aanbiedingen terug te betalen aan ReachLocal.

5. **Betalingsvoorwaarden**

(a) **Algemeen** Zodra een Bestelformulier door ReachLocal is aanvaard, is Adverteerder verantwoordelijk voor de volledige betaling van alle vergoedingen die daarin zijn vermeld, behalve voor zover anders is bepaald in artikel 6(c) hierna. Alle betalingen die onder deze Overeenkomst verschuldigd zijn, zijn vermeld in euro's en zijn exclusief verkoop-, verbruiks- of vergelijkbare belastingen, waarvoor alleen Adverteerder verantwoordelijk is.

(b) **Wijze en moment van betaling** Adverteerder kan alle volgens deze Overeenkomst verschuldigde bedragen betalen per creditcard (de 'Creditcard van Adverteerder') of via een geautomatiseerde clearinginstelling (elektronische debitering van de bankrekening van Adverteerder). Als Adverteerder per creditcard of via elektronische debitering betaalt, is hij verplicht om de betalingsgoedkeuringsformulieren die van toepassing zijn, te ondertekenen en na te komen. Voorafgaand aan de eerste Campagnecyclus verricht Adverteerder de Cyclusbetaling voor de eerste Campagnecyclus, evenals de Campagne- aanvangsvergoedingen, indien van toepassing. Voorafgaand aan elke volgende Campagnecyclus voldoet Adverteerder de Cyclusbetaling. Ten behoeve van de continuïteit van de Campagne kan ReachLocal, ingeval van de Standaardadvertentiediensten, de Creditcard van Adverteerder belasten of ervoor zorgen dat er via een elektronische debitering wordt betaald voor de komende Campagneperiode zodra 70% van de Campagnemedia voor de huidige Campagneperiode is benut (of eerder als dat nodig is vanwege *officiële feestdagen*). Als het om andere producten en diensten gaat, kan ReachLocal de Creditcard van Adverteerder belasten of ervoor zorgen dat er binnen zeven (7) dagen vóór afloop van de betreffende Campagnecyclus via elektronische debitering wordt betaald. **Adverteerder begrijpt en aanvaardt dat alle verschuldigde bedragen voorafgaand aan elke Campagnecyclus moeten worden voldaan en dat Adverteerder anders niet alleen zijn contractuele verplichtingen niet nakomt, maar ook dat zijn Campagne kan worden onderbroken of beëindigd als betalingen niet tijdig worden voldaan.** De toestemming van Adverteerder voor betaling per creditcard of via elektronische debitering machtigt ReachLocal tot inning van Annuleringskosten (zoals hierna gedefinieerd) op de toegestane wijze.

(c) **Facturerende entiteit** ReachLocal Europe B.V. is bevoegd facturen in te dienen bij en betalingen te innen van Adverteerder namens en ten behoeve van ReachLocal Netherlands B.V. Na betaling aan ReachLocal Europe B.V. is Adverteerder bevrijd van de betreffende betalingsverplichting jegens ReachLocal Netherlands B.V.

6. **Looptijd/Beëindiging**

(a) **Looptijd** De eerste termijn van de Overeenkomst is de in het Bestelformulier beschreven Campagneperiode, zoals gewijzigd in overeenstemming met artikel 3 hiervoor.

(b) **Beëindiging door ReachLocal** Indien ReachLocal dat nodig acht, kan zij deze Overeenkomst en Campagnes op elk moment voortijdig opzeggen aan het einde van de lopende Campagnecyclus, behoudens artikel 6(e). Het recht van ReachLocal om deze Overeenkomst onmiddellijk zonder kennisgeving wegens dringende redenen te beëindigen, blijft onaangetast.

(c) **Beëindiging door Adverteerder wegens dringende redenen** Als er sprake is van een wezenlijke tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen van ReachLocal onder deze overeenkomst, kan Adverteerder per schriftelijke kennisgeving aan ReachLocal eisen dat zij dit verzuim herstelt binnen een redelijke termijn (de 'Aanzeggingsperiode'). Afgezien van bijzondere of ongewone omstandigheden is de Aanzeggingsperiode eenendertig (31) dagen. Als het verzuim aan het eind van de Aanzeggingsperiode niet wezenlijk is hersteld, kan Adverteerder deze Overeenkomst beëindigen.

(d) **Onderbreking van Campagnes** Adverteerder kan om een onderbreking van een Campagne verzoeken. ReachLocal beslist echter naar eigen goeddunken of een onderbreking passend is. Als een Campagne voor meer dan 30 dagen wordt onderbroken, dient Adverteerder een extra Campagne-aanvangsvergoeding te betalen om de Campagne te hervatten.

(e) **Geen terugbetaling** Adverteerder begrijpt en aanvaardt dat Adverteerder geen recht heeft op terugbetaling van bedragen die al aan ReachLocal zijn betaald, tenzij Adverteerder de overeenkomst beëindigt op grond van artikel 6(c) of ReachLocal voortijdig de overeenkomst opzegt op grond van artikel 6(b), in welk geval Adverteerder slechts recht heeft op terugbetaling van het ongebruikte saldo van de door hem gedane betaling.

(f) **Incasso van verschuldigde bedragen** Verschuldigde bedragen die niet zijn betaald door Adverteerder worden vermeerderd met de wettelijke handelsrente. Adverteerder stemt ermee in om alle incassokosten te betalen (inclusief het honorarium en kosten van een advocaat en andere juridische en incassokosten) die ReachLocal maak in verband met de uitoefening van zijn rechten uit hoofde van de Overeenkomst.

(g) **Gevolgen van beëindiging; Overleving** Adverteerder begrijpt en aanvaardt dat bepaalde informatie over Adverteerder die op het Internet was geplaatst als onderdeel van de Advertentiediensten, zoals het Lokale Profiel, vanwege de aard van het Internet mogelijk beschikbaar blijft op het Internet. Alle bepalingen van deze Overeenkomst die in hun betekenis of aard na beëindiging van deze Overeenkomst nawerking hebben (waaronder alle

aansprakelijkheidsbeperkingen, vrijwaringsverplichtingen en geheimhoudingsverplichtingen), blijven aldus hun geldigheid behouden. Zonder afbreuk te doen aan de algemeenheid van het voorgaande blijft Adverteerder aansprakelijk in het geval van een beëindiging op enigerlei wijze voor alle aan ReachLocal verschuldigde bedragen met ingang van de beëindigingsdatum.

7. **ReachLocal-platform**

(a) **Gegevens Adverteerder** Als onderdeel van de initiatiefase van de Campagne en van tijd tot tijd gedurende de Campagne, verstrekt Adverteerder bepaalde informatie aan ReachLocal, die ReachLocal invoert in haar eigen advertentieplatform (het 'Platform'). Dienovereenkomstig geeft Adverteerder hierbij toestemming aan ReachLocal om de contactgegevens, creditcard- of elektronische debiteringsinformatie en campagne-informatie van Adverteerder in te voeren in het Platform. ReachLocal gebruikt die informatie alleen in verband met de uitvoering van de Advertentiediensten en op de wijze als anderszins is toegestaan op grond van de Overeenkomst. Voorts kan ReachLocal van tijd tot tijd e-mails versturen aan Adverteerder inzake Platformupdates, Campagne-updates, betalingsherinneringen en marketingmogelijkheden.

(b) **Licentie voor Platform** Bij uitvoering van het Bestelformulier wordt Adverteerder een herroepelijke, niet- overdraagbare, niet-exclusieve, beperkte licentie verleend voor gebruik van het Platform, uitsluitend ten behoeve van de toegang tot de Trackinginformatie. De toegang van Adverteerder is met een wachtwoord beschermd en Adverteerder stemt ermee in zijn wachtwoord niet met derden te delen. Als de veiligheid van de gebruikersnaam(en) of wachtwoord(en) van Adverteerder op enige wijze is aangetast, of indien Adverteerder of zijn vertegenwoordiger vermoedt dat dat het geval is, neemt Adverteerder onmiddellijk contact op met ReachLocal. ReachLocal is niet aansprakelijk voor gebreken aan het Platform die reeds bestaan op het moment dat partijen deze Overeenkomst aangaan. Adverteerder erkent en stemt ermee in dat hij geen enkel recht of aanspraak heeft op of belang heeft in het Platform, de Platformsoftware, gegevens, applicaties, methoden van zakendoen of elementen daarvan, of enige op het Platform beschikbare content of een recht of aanspraak daarop of belang daarin zal claimen. Adverteerder is alleen toegestaan via een webbrowser of op een andere door ReachLocal goedgekeurde manier toegang te zoeken tot het Platform. Adverteerder probeert op geen enkele wijze het Platform te reconstrueren, noch om het te wijzigen, aan te passen, te elimineren, te verbergen of het anderszins onwerkzaam of ondoelmatig te maken, behalve voor zover toegestaan volgens het toepasselijk recht en mits de informatie die Adverteerder als gevolg van dit handelen verkrijgt (i) alleen wordt gebruikt voor zover toegestaan op grond van het toepasselijk recht teneinde interoperabiliteit te bereiken tussen de Platformsoftware en andere software; (ii) niet aan een derde bekendgemaakt wordt zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van ReachLocal; en (iii) niet wordt gebruikt om software te creëren die vergelijkbaar is met de Platformsoftware. ReachLocal kan de hiervoor genoemde licentie beëindigen overeenkomstig artikel 6(b) en 6(e).

8. **Privacyoverwegingen**

(a) Adverteerder plaatst te allen tijde een privacybeleid op zijn oorspronkelijke website (de 'Bestaande Website') en komt dat privacybeleid te allen tijde na. Het privacybeleid is conform alle toepasselijke wetgeving en bevat geen bepalingen die strijdig zijn met ReachLocals verplichtingen onder deze overeenkomst of die ReachLocal anderszins beperken in de naleving ervan. Voorts en voor zover de Bestaande Website persoonlijke informatie verzamelt, moet het privacybeleid van Adverteerder de overdracht van die informatie via de Proxywebsite toestaan. Indien Adverteerder ReachLocals ReachCast-product afneemt, zijn de voorwaarden van de ReachCast-bijlage van toepassing in verband met het plaatsen van een privacybeleid op de Cast-pagina van Adverteerder. ReachLocal kan, maar is hiertoe op geen enkele wijze verplicht, een koppeling naar het Marketingbeleid (zoals beschreven in Bijlage 1) op de Proxywebsite plaatsen dan wel zichtbaar maken. **Adverteerder begrijpt en aanvaardt dat hij aansprakelijkheid riskeert als hij verzuimt ervoor te zorgen dat zijn privacybeleid voldoet aan de voorgaande eisen.**

(b) Elke partij stemt ermee in de bepalingen van de toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming na te leven. De partijen komen overeen dat Adverteerder de 'verantwoordelijke' is en ReachLocal de 'bewerker' inzake 'persoonsgegevens' van klanten, personeel, vertegenwoordigers, toeleveranciers van Adverteerder of de eindgebruikers van Adverteerders Bestaande Website respectievelijk Cast-pagina die worden 'verwerkt' (zoals deze termen zijn gedefinieerd in de Wet bescherming persoonsgegevens) door ReachLocal bij de levering van en met betrekking tot Advertentiediensten onder deze overeenkomst, waaronder de kwaliteitsgarantie en Campagne- beoordelingsactiviteiten waarnaar

hieronder wordt verwezen.

(c) ReachLocal treft passende technologische en organisatorische maatregelen tegen onbevoegde of onrechtmatige verwerking van persoonsgegevens en tegen verlies dat per ongeluk is ontstaan of tegen vernietiging van of schade aan de persoonsgegevens.

(d) ReachLocal verwerkt de persoonsgegevens alleen voor het doel van de Advertentiediensten onder deze overeenkomst en overeenkomstig de instructies van Adverteerder (waarvan Adverteerder garandeert dat die te allen tijde overeenkomstig het toepasselijk recht zijn en die er niet toe leiden dat ReachLocal het toepasselijk recht schendt) voor zover die consistent daarmee zijn en niet resulteren in wezenlijke bijkomende verplichtingen, anders dan onder deze overeenkomst.

(e) Adverteerder aanvaardt en stemt ermee in dat ReachLocal bij verlening van de Advertentiediensten onder deze overeenkomst derden kan betrekken die de persoonsgegevens kunnen verwerken en dat ReachLocal de persoonsgegevens kan verwerken of kan zorgen dat die buiten Nederland worden verwerkt, waaronder begrepen landen of gebieden waarvan de Europese Commissie overeenkomstig Artikel 31(2) van Richtlijn 95/46/EC heeft bepaald dat deze geen passend beschermingsniveau bieden.

De wederzijdse verplichtingen inzake de in opdracht gegeven gegevensverwerking, uitgevoerd door ReachLocal namens Adverteerder, zijn uitgebreider uiteengezet in Bijlage 2, die onderdeel is van deze Overeenkomst.

9. **Advertentiecontent/zoekwoorden**

(a) **Content Advertentie** Adverteerder levert alle content aan ReachLocal die nodig is voor een Advertentie. Als die content niet voldoet aan ReachLocals specificaties of die van een Publisher, kan ReachLocal of de Publisher naar eigen goeddunken die Advertentie aanpassen of afwijzen om aan de technische eisen van Publisher of andere technische eisen te voldoen of om prestatieproblemen van de Campagne op te lossen. Ingeval van afwijzing betaalt ReachLocal alle betreffende vooruitbetaalde bedragen terug. Adverteerder aanvaardt dat zijn mogelijkheden om verdere aanpassingen in zijn Advertenties aan te brengen beperkt zijn nadat die aan ReachLocal zijn geleverd. De aanvaarding van een Advertentie brengt voor de toepassing van deze Overeenkomst of anderszins geen goedkeuring of bekrachtiging van de Advertentie door ReachLocal of een Publisher met zich mee.

(b) **Creatieve diensten ReachLocal** Indien Adverteerder verlangt dat ReachLocal een Advertentie creëert of andere creatieve diensten levert, blijft Adverteerder volledig verantwoordelijk voor de volledige en juiste content die voldoet aan het toepasselijk recht. Adverteerder is verplicht om het product van ReachLocals creatieve diensten direct te controleren en te aanvaarden nadat ReachLocal die ter inspectie heeft aangeboden. De aanvaarding kan niet geweigerd worden als ReachLocal goeddeels conform opdracht heeft gepresteerd. Als Adverteerder het product van ReachLocals creatieve diensten niet uitdrukkelijk binnen 48 uur na ontvangst ervan aanvaardt, wordt het product geacht te zijn aanvaard door Adverteerder. Inzake een door ReachLocal gecreëerde Advertentie behoudt ReachLocal, wat de relatie tussen Adverteerder en ReachLocal betreft, de eigendom van de ontwerpelementen in de Advertentie, met uitzondering van de handelsnaam of het handelsmerk, dienstenmerk of logo van Adverteerder of andere eigendomsrechtelijke elementen van Adverteerder die in de Advertentie opgenomen kunnen zijn, maar die van vóór de creatie van de Advertentie dateren. ReachLocal verleent hierbij aan Adverteerder een niet-exclusieve kosteloze licentie voor het gebruik, het kopiëren, publiek uitvoeren, tonen en overbrengen van ontwerpelementen van de Advertentie die door ReachLocal gecreëerd zijn en in haar eigendom zijn voor zover dat noodzakelijk is om Adverteerder in staat te stellen de Advertentiediensten te ontvangen, en slechts gedurende de looptijd van de Campagne. ReachLocal mag naar eigen goeddunken redelijkerwijs een verklaring betreffende auteursrecht opnemen aan het eind van elk deel van de Advertentie waarop het auteursrecht heeft.

(c) **Zoekwoorden** Met betrekking tot ReachSearch heeft ReachLocal de keuze om individuele woorden of woordgroepen ('Zoekwoorden') te kiezen om te gebruiken in verband met de Campagne. Adverteerder kan ook het gebruik van bepaalde Zoekwoorden verlangen. Hoewel ReachLocal zich redelijkerwijs inspannt die Zoekwoorden te gebruiken, geeft ReachLocal geen garantie dat al die Zoekwoorden worden gebruikt. Voor zover ReachLocal zelfgekozen Zoekwoorden gebruikt, heeft zij geen enkele verplichting die Zoekwoorden aan Adverteerder mee te delen. Voor zover Adverteerder ervoor kiest Zoekwoorden te gebruiken die namen of handelsmerkten van concurrenten bevatten ('Zoekwoorden Concurrent') **doet Adverteerder dat voor zijn eigen risico en aanvaardt hij en stemt hij ermee in dat hij aansprakelijkheid is voor het gebruik daarvan.** Onverminderd het vorenstaande aanvaardt Adverteerder verder dat ReachLocal op enig moment en naar eigen goeddunken Zoekwoorden Concurrent kan verwijderen, maar

dat zij niet verplicht is dat te doen.

10. **Licenties** Gedurende de Campagneperiode verleent Adverteerder hierbij aan ReachLocal en de Publishers een niet-exclusieve, kosteloze, wereldwijde licentie, voor gebruik van (a) Advertenties onder deze Overeenkomst geleverd conform de voorwaarden van de Overeenkomst en (b) de Bestaande Website voor zover noodzakelijk ten behoeve van ReachLocal voor de levering van de diensten, en om die te kopiëren, aan te passen (zoals krachtens deze Overeenkomst toegestaan), in het openbaar uit te voeren, te vertonen, uit te zenden en door te geven. Voor zover artikel 9(b) niet anders bepaalt, behouden Adverteerder of zijn derden-licentiegevers de rechten op en eigendom van de intellectuele eigendomsrechten van de Advertenties en het daarmee samenhangende intellectuele eigendom van Adverteerder. Voorts stemt Adverteerder ermee in dat ReachLocal gedurende de Campagneperiode en daarna de naam van Adverteerder (inclusief handelsnamen, handelsmerken, dienstenmerken of logo's) en Advertenties geleverd onder deze overeenkomst in het Lokale Profiel van Adverteerder kan opnemen in ReachLocals klantenlijst en in haar marketingmaterialen, verkooppresentaties en de ReachLocal-locaties.

11. **Verklaringen, garanties en verplichtingen Adverteerder** Adverteerder is slechts verantwoordelijk voor aansprakelijkheid die voortvloeit uit of verband houdt met de Bestaande Website, Advertenties of content die onder deze overeenkomst zijn geleverd door Adverteerder en voor informatie waarnaar de gebruiker kan doorklikken via zulke Advertenties ('Gekoppelde Content'). Adverteerder verklaart, garandeert en bevestigt dat de Bestaande Website, de Advertenties en Gekoppelde Content en delen daarvan: (a) geen inbreuk maken of zullen maken op auteursrechten octrooien, handelsmerken, handelsgeheimen of andere eigendomsrechten of publicatierechten of het recht op privacy van derden; (b) geen wet, statuut, verordening of regeling schenden of zullen schenden, waaronder wet- en regelgeving die zien op exportcontrole, misleidende reclame of oneerlijke concurrentie; (c) niet lasterlijk of smadelijk zijn of zullen zijn of (d) niet pornografisch of obscene zijn of zullen zijn; of (e) geen virussen, Trojaanse paarden, wormen, tijdbommen, cancelbots of andere vergelijkbare schadelijke programmeringsroutines bevatten of zullen bevatten. Adverteerder verklaart, garandeert en bevestigt voorts dat de producten of diensten die worden gepromoot met een Campagne rechtsgeldig zijn en geen onderwerp van een lopend onderzoek zijn van een lokale, staats- of federale toezichthouder of semi-toezichthouder.

12. **Vrijwaring** Adverteerder zal ReachLocal, de Publishers, hun dochterondernemingen, gelieerde ondernemingen en moedermaatschappijen en hun respectieve directeuren, functionarissen, vertegenwoordigers en werknemers, en hun rechtsopvolgers en rechtverrijgenden vrijwaren voor en verdedigen tegen (bijgestaan of vertegenwoordigd door een raadsman die redelijkerwijs aanvaardbaar is voor ReachLocal) alle vorderingen, verplichtingen, schadevergoedingen, verliezen, kosten, uitgaven, vergoedingen (waaronder redelijke honoraria en kosten van advocaten) die zijn ontstaan in verband met vorderingen, gedingen of procedures die voortvloeien uit of verband houden met: (i) een schending door Adverteerder van een verklaring, garantie, bevestiging of andere verplichting vervat in deze Advertentievoorwaarden; (ii) de inbreuk door Adverteerder, of anderen die de account van Adverteerder gebruiken, op rechten van derden, inclusief intellectueel eigendoms-, privacy- of publicatierechten, of andere eigendomsrechten; (iii) de verkoop, licentie of levering van goederen of diensten van Adverteerder; (iv) het gebruik door Adverteerder van Zoekwoorden Concurrent; (v) ReachLocals levering van Trackingdiensten, waaronder vermoedelijke schending van Bijlage 2 of van wet- of regelgeving inzake privacy, geheimhouding en gerelateerde wet- en regelgeving; of (vi) elke andere handeling, omissie of onjuiste weergave door Adverteerder. ReachLocal behoudt zich het recht voor om, voor eigen rekening, exclusief de verdediging op zich te nemen en daarover de controle te hebben voor zaken waartegen Adverteerder ReachLocal anderszins heeft gevrijwaard. Als ReachLocal de verdediging van een dergelijke zaak op zich neemt, werkt Adverteerder redelijkerwijs samen met ReachLocal bij die verdediging. Adverteerder treft zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van ReachLocal geen regeling of schikking voor een dergelijke vordering, indien die regeling of schikking zou uitmonden in aansprakelijkheid jegens of erkenning van overtreding door een gevrijwaard persoon of gevrijwaarde entiteit.

13. **Vertegenwoordiger** Adverteerder verklaart en garandeert dat hij inzake de aankoop van reclame namens een andere onderneming gemachtigd is door die onderneming om op te treden als haar vertegenwoordiger in verband met deze Overeenkomst. Onder die machtiging valt onder andere het maken van keuzes of het geven van toestemming.

14. **Geheimhouding** Voor zover het toepasselijk recht dat niet vereist, maakt Adverteerder de inhoud van deze Overeenkomst niet zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van ReachLocal aan derden bekend

(anders dan aan zijn werknemers en vertegenwoordigers, die worden geïnformeerd over en zich houden aan deze beperking). Het is geen enkele partij toegestaan zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de andere partij een persbericht te doen uitgaan inzake het bestaan of de voorwaarden van deze Overeenkomst. Voorts, voor zover het toepasselijk recht dat niet vereist, is het Adverteerder niet toegestaan Vertrouwelijke Informatie betreffende ReachLocal te openbaren. Onder 'Vertrouwelijke Informatie' wordt begrepen informatie over ReachLocals onderneming, producten, technologieën (inclusief het Platform), strategieën, financiële informatie, werkzaamheden of activiteiten (of die van haar leveranciers) die gepatenteerd en vertrouwelijk zijn, waaronder alle zakelijke, financiële, technische en andere informatie die door ReachLocal is bekendgemaakt. Onder Vertrouwelijke Informatie wordt niet begrepen die informatie waarvan Adverteerder kan vaststellen dat die tot het publieke domein behoort of daarin wordt gebracht zonder dat daardoor deze Overeenkomst wordt geschonden.

15. **AFWIJZING VAN GARANTIES** BEHOUDENS ARTIKEL 16(d) BIEDT REACHLOCAL HET PLATFORM EN ALLE ONDER DEZE OVEREENKOMST UITGEVOERDE ADVERTENTIEDIENSTEN AAN OP BASIS VAN 'AS IS' (ZOALS HET IS) EN 'AS AVAILABLE' (ZOALS BESCHIKBAAR), ZONDER ENIGE VORM VAN GARANTIE EN ZONDER ENIGE GARANTIE VAN VOORTDURENDE OF ONONDERBROKEN VERTONING OF VERSPREIDING VAN EEN ADVERTENTIE OF ANDERE ADVERTENTIEPRODUCTEN OF -DIENSTEN. INGEVAL VAN EEN ONDERBREKING VAN VERTONING OF VERSPREIDING VAN EEN ADVERTENTIE OF ANDERE ADVERTENTIEPRODUCTEN OF -DIENSTEN IS REACHLOCALS ENIGE VERPLICHTING DAT ZIJ DIE DIENST ZO SNEL MOGELIJK HERSTELT. REACHLOCAL WIJST ALLE VORMEN VAN GARANTIE UITDRUKKELIJK DAN WEL STILZWIJGENDE VAN DE HAND, WAARONDER DE STILZWIJGENDE GARANTIE VAN VERHANDELBAARHEID OF GESCHIKTHEID VOOR EEN BEPAALD DOEL EN STILZWIJGENDE GARANTIES DIE VOORTVLOEIEN UIT HANDELSGEBRUIK OF DE UITVOERING. REACHLOCAL IS NIET AANSPRAKELIJK VOOR: (i) VERGISSINGEN, FOUTEN OF ONNAUWKEURIGHEDEN IN DE CONTENT OF INFORMATIE; (ii) SCHADE AAN EIGENDOMMEN DIE VOORTVLOEIT UIT TOEGANG VAN ADVERTEERDER TOT OF GEBRUIK DOOR HEM VAN HET REACHCAST-AANBOD; (iii) ONBEVOEGDE TOEGANG TOT OF GEBRUIK VAN REACHLOCALS SERVERS OF VAN PERSOONLIJKE OF FINANCIËLE INFORMATIE; (iv) ONDERBREKING VAN DE TRANSMISSIE NAAR OF VAN DE REACHLOCAL-DIENSTEN; (v) PROGRAMMAFOUTEN, VIRUSSEN, TROJAANSE PAARDEN EN DERGELIJK DIE MOGELIJK DOOR EEN DERDE ZIJN VERZONDEN MET OF VIA DE REACHLOCAL-DIENSTEN; (vi) ELKE VORM VAN VERLIES OF SCHADE ONTSTAAN ALS GEVOLG VAN HET GEBRUIK VAN GEPLAATSTE, AL DAN NIET VIA E-MAIL VERZONDEN OF ANDERSZINS BESCHIKBAAR GEMAAKTE CONTENT OP OF VIA DE REACHLOCAL-DIENSTEN; OF (vii) ZAKEN DIE REDELIJKERWIJS BUITEN HAAR OF HUN MACHT LIGGEN. REACHLOCAL GEEFT GEEN GARANTIE OF GOEDKEURING VOOR PRODUCTEN OF DIENSTEN DIE WORDEN GEADVERTEERD OF AANGEBODEN DOOR EEN DERDE OP OF VIA HET AANBOD VAN REACHCAST OF GEKOPPELDE WEBSITES, NOCH NEEMT ZIJ DAAR VERANTWOORDELIJKHEID VOOR. MONDELING DAN WEL SCHRIFTELIJK DOOR ADVERTEERDER ONTVANGEN ADVIES OF INFORMATIE VAN REACHLOCAL OF VIA REACHLOCAL-DIENSTEN, LEIDT NIET TOT EEN GARANTIE ZOALS DIE UITDRUKKELIJK IS GEGEVEN IN DEZE REACHCAST-VOORWAARDEN.

Zonder afbreuk te doen aan de algemeenheid van vorenstaande geeft ReachLocal geen garanties met betrekking tot de uitvoering of plaatsing van een Advertentie of Campagne.

16. **BEPERKING VAN AANSPRAKELIJKHEID**

(a) **GEEN GEVOLGSCHADE** VOOR ZOVER MAXIMAAL TOEGESTAAN VOLGENS TOEPASSELIJK RECHT IS GEEN VAN DE PARTIJEN AANSPRAKELIJK VOOR SCHADE WEGENS ONDERBROKEN COMMUNICATIE, VERLIES VAN GEBRUIK, GEMISTE ZAKEN, VERLOREN GOODWILL, VERLOREN GEGEVENS OF WINSTDERVING, OF VOOR INDIRECTE SCHADE OF GEVOLGSCHADE (WAARONDER WEGENS WANPRESTATIE OF NIET-NAKOMING VAN GARANTIES, NALATIGHEID OF RISICOAANSPRAKELIJKHEID) (ZELFS ALS DIE PARTIJ OP DE HOOGTE WAS GEBRACHT VAN HET VOORGAANDE) DIE VOORTVLOEIT UIT OF IN VERBAND MET DEZE OVEREENKOMST. DE VOORGAANDE UITSLUITING VAN AANSPRAKELIJKHEID IS NIET VAN TOEPASSING OP (i) DE VRIJWARINGSVERPLICHTINGEN VAN ADVERTEERDER, INCLUSIEF BEDRAGEN DIE IN VERBAND DAARMEE VERSCHULDIGD ZIJN; (ii) DE GEHEIMHOUDINGSVERPLICHTINGEN VAN ADVERTEERDER; EN (iii) GROVE NALATIGHEID OF OPZETTELIJK WANGEDRAG VAN ADVERTEERDER.

(b) **GEEN AANSPRAKELIJKHEID VOOR LICHTE SCHULD** REACHLOCAL IS NIET AANSPRAKELIJK VOOR SCHADE DIE SLECHTS VOORTVLOEIT UIT LICHTE ONACHTZAAMHEID VAN REACHLOCAL,

REACHLOCALS WETTELIJK VERTEGENWOORDIGER OF PERSONEN DIE REACHLOCAL INZET OM HAAR VERPLICHTINGEN NA TE KOMEN. DEZE BEPERKING IS NIET VAN TOEPASSING OP (i) DE NIET-NAKOMING VAN EEN WEZENLIJKE VERPLICHTING EN (ii) WANGEDRAG DAT LEIDT TOT LETSELSCHADE. EEN WEZENLIJKE VERPLICHTING IS EEN VERPLICHTING DIE CRUCIAAL IS VOOR DE TOEPASSING VAN DE VEREENKOMST.

(c) **BEPERKING VAN SCHADEVERGOEDING** VOOR ZOVER MAXIMAAL WETTELIJK IS TOEGESTAAN, OVERSTIJGT REACHLOCALS CUMULATIEVE TOTALE AANSPRAKELIJKHEID JEGENS ADVERTEERDER OF EEN DERDE OP GEEN ENKELE WIJZE HET BEDRAG DAT REACHLOCAL ONDER DEZE OVEREENKOMST HEEFT ONTVANGEN GEDURENDE DE 12 MAANDEN ONMIDDELIJK VOORAFGAAND AAN DE GEBEURTENIS DIE LEIDT TOT DIE AANSPRAKELIJKHEID. IN PLAATS VAN TERUGBETALING IS HET REACHLOCAL TOEGESTAAN OM NAAR EIGEN GOEDDUNKEN EEN 'HERSTELADVERTENTIE' TE PLAATSEN, MITS DIE ADVERTENTIE BINNEN EEN REDELIJK TIJDBESTEK WORDT GELEVERD NADAT DE AANSPRAKELIJKHEID IS ONTSTAAN.

(d) In sommige jurisdicties is de uitsluiting van bepaalde garanties of de beperking of uitsluiting van aansprakelijkheid voor incidentele schade of gevolgschade niet toegestaan. Dienovereenkomstig gelden sommige van de bovenstaande beperking en uitsluitingen mogelijk niet voor Adverteerder. Voor zover het ReachLocal als gevolg van het toepasselijk recht niet is toegestaan stilstwijgende garantie uit te sluiten of zijn aansprakelijkheid te beperken, wordt de reikwijdte en duur van die garantie of de mate van ReachLocals aansprakelijkheid bepaald door wat minimaal is toegestaan op grond van die wetgeving.

(e) **Moment van vordering** Adverteerder stemt ermee in dat, ongeacht andersluidende wetgeving, (rechts-) vorderingen die voortvloeien uit of samenhangen met deze Overeenkomst binnen een jaar nadat die (rechts-)vordering is ontstaan op straffe van verjaring van de (rechts-)vordering moet worden ingesteld, met dien verstande dat dit artikel op geen enkele wijze de termijn beperkt waarbinnen vorderingen wegens inbreuk op of onrechtmatig gebruik van intellectuele eigendomsrechten kunnen worden ingesteld.

(f) **Aanvaarding** Elke partij aanvaardt dat de andere partij deze Overeenkomst is aangegaan met vertrouwen op de beperkingen van aansprakelijkheid als hierin uiteengezet en dat die een essentiële basis vormen voor de afspraak tussen de partijen.

17. **Derdebegunstigen** Adverteerder begrijpt en aanvaardt dat de Publishers beoogde derdebegunstigen zijn van de artikelen 8, 10, 11, 12 en 16.

18. **Overig**

(a) **Toepasselijk recht/bevoegde rechtbank** Deze Overeenkomst alsmede de daarmee samenhangende non- contractuele verbintenissen worden beheerst door Nederlands recht en worden overeenkomstig uitgelegd. Adverteerder stemt ermee in dat elke rechtsvordering die voortvloeit uit deze Overeenkomst uitsluitend kan worden voorgelegd aan de bevoegde rechtbank te Amsterdam.

(b) **Volledige Overeenkomst/Wijziging** Deze Overeenkomst (die mede het Bestelformulier, Bijlage 1 en alle betalingsgoedkeuringsformulieren omvat) beschrijft de volledige overeenkomst tussen de partijen en treedt in de plaats van alle eerdere mondelinge of schriftelijke overeenkomsten of afspraken tussen de partijen met betrekking tot het onderwerp van deze overeenkomst. Deze Overeenkomst kan alleen schriftelijk met ondertekening door beide partijen worden gewijzigd. Het vorenstaande geldt tevens voor het afstand doen van dit schriftelijkheidsvereiste.

(c) **Mededelingen** Schriftelijke mededelingen aan ReachLocal die op grond van deze Overeenkomst vereist zijn, worden per post gezonden naar het op dat moment geldige adres van ReachLocal (zoals vermeld op www.reachlocal.nl), t.a.v. General Counsel **en** per e-mail naar mededelingen@reachlocal.nl.

(d) **Splitsing** Als een bepaling van deze Overeenkomst om enige reden voor ongeldig wordt gehouden of niet afdwingbaar is, blijven de overige bepalingen volledig van kracht zonder op enige wijze ongeldig of aangetast te worden.

(e) **Onafhankelijke contractpartijen** De partijen bij deze Overeenkomst zijn onafhankelijke contractpartijen en deze Overeenkomst creëert of beoogt geen agentuurovereenkomst, maatschap, joint venture of werknemer-werkgeverrelatie te vormen.



(f) **Overmacht** Geen der partijen is aansprakelijkheid voor tekortkoming of vertraging (anders dan wat betreft betalingsverplichtingen) die het gevolg zijn van een handeling van overheidswege, brand, overstroming, opstand, aardbeving, stroomuitval, rellen, explosie, embargo, stakingen (legaal dan wel illegaal), tekort aan materialen of arbeidskrachten, elke vorm van transportonderbreking, werkvertragingen of andere omstandigheden die van invloed zijn op de productie of levering op een manier die redelijkerwijs buiten de macht van die partij ligt.

BELANGRIJK: ER WORDT NAAR DEZE BIJZONDERE VOORWAARDEN, DIE BETREKKING HEBBEN OP TRACKINGDIENSTEN, INCLUSIEF TOTALTRACK® (DE 'TRACKINGVOORWAARDEN'), VERWEZEN IN DE ADVERTENTIEVOORWAARDEN VAN REACHLOCAL NETHERLANDS B.V. ('REACHLOCAL' OF 'WIJ'), WAARVAN ZE TEVENS DEEL UIT MAKEN. LEES DEZE OVEREENKOMST ZORGVULDIG.

DOOR EEN BESTELFORMULIER ('BF') VOOR ADVERTENTIEDIENSTEN TE ONDERTEKENEN BENT U GEBONDEN AAN DEZE TRACKINGVOORWAARDEN.

1) Definities

a) **Doelpagina:** verwijst naar de webpagina waarnaar de consument wordt doorgeleid als onderdeel van de Campagne. Dit is de Bestaande Website van Adverteerder dan wel een Standaardaanbiedingspagina.

b) **Tracking Doelpagina:** verwijst naar het tracken van bezoeken aan de Doelpagina.

c) **eMail Tracking:** verwijst naar het tracken van e-mails die via de Proxywebsite, zoals hieronder gedefinieerd, aan Adverteerder worden gezonden (de 'Proxy e-mails'), wat wordt bereikt door dynamische vervanging van e-mailadressen op de Doelpagina van Adverteerder met online e-mailformulieren. Adverteerder aanvaardt dat de Proxy e-mails via de servers van ReachLocal worden geleid en worden doorgestuurd naar e-mailadressen die Adverteerder heeft geleverd. Om aflevering te garanderen kan ReachLocal zich toegang verschaffen tot de Proxy e-mails. ReachLocal spant zich voor zover dit commercieel redelijk is in om alle Proxy e-mails af te leveren. Zij kan echter niet garanderen dat 100% van de Proxy e-mails aan Adverteerder worden afgeleverd.

d) **Tracking Aanbiedingspagina:** verwijst naar het tracken van online promotieaanbiedingen, waarvoor het nodig kan zijn dat consumenten registratie-informatie verstrekken. Adverteerder is verantwoordelijk voor het leveren van de voorwaarden en het privacybeleid die op de aanbiedingspagina van toepassing zijn.

e) **Telefoontracking:** verwijst naar het tracken door ReachLocal van telefoongesprekken ontvangen door Adverteerder, wat wordt gerealiseerd doordat ReachLocal of een derde-aanbieder maximaal twee trackingtelefoonnummers (een 'Trackingnummer') levert, die dynamisch worden getoond op de Doelpagina in plaats van het (de) telefoonnummer(s) van Adverteerder, en die doorschakelen naar het (de) telefoonnummer(s) van Adverteerder. Adverteerder aanvaardt dat hij geen eigendomsbelangen heeft of zal krijgen in de Trackingnummers als gevolg van deze Overeenkomst.

f) **Proxywebsite:** verwijst naar een proxyversie van de Bestaande Website.

g) **Standaardaanbiedingspagina:** verwijst naar een webpagina die ReachLocal aan een Adverteerder kan aanbieden die nog geen eigen website heeft. De Standaardaanbiedingspagina bestaat uit een basiswebpagina met informatie die door Adverteerder is geleverd op een URL die eigendom is van ReachLocal. Adverteerder stemt ermee in dat ReachLocal de mogelijkheid van Adverteerder kan beperken om de Standaardaanbiedingspagina van Adverteerder aan te passen of om aanpassingen daarvan te verzoeken zodra de Campagne is gestart. Na afloop van de Campagneperiode behoudt ReachLocal de eigendom van de Standaardaanbiedingspagina van Adverteerder.

h) **Trackingdiensten:** verwijst naar: Tracking Doelpagina, Tracking Aanbiedingspagina, e-mail Tracking, Tracking Webevents en/of Telefoontracking.

i) **Tracking Webevents:** verwijst naar het tracken van specifieke events op de website van Adverteerder (bijvoorbeeld het aantal bezoekers van een contentpagina).

Termen die hier niet zijn gedefinieerd hebben de betekenis zoals omschreven in de Advertentievoorwaarden.

2) Trackingdiensten

Voor de Standaardadvertentiediensten biedt ReachLocal die Trackingdiensten aan die zij naar eigen goeddunken nodig acht om Adverteerder in staat te stellen de Campagne te evalueren. Voor TotalTrack® levert ReachLocal een van de drie opties als beschreven in het Bestelformulier: (i) Webtracking, die tevens Tracking Aanbiedingspagina, Tracking Doelpagina, Tracking Webevents en e-mail

Tracking omvat; (ii) Telefoontracking; of (iii) Webtracking en Telefoontracking, die zowel (i) als (ii) omvatten.

a) **Bewaring gegevens Trackingdiensten:** Adverteerder gaat er mee akkoord dat ReachLocal de gegevens die zij heeft verkregen als gevolg van de Trackingdiensten (waaronder Gespreksregistraties (zoals hierna gedefinieerd) en Proxy e-mails) na verzameling hiervan niet langer dan [90] dagen houdt en onderhoudt.

b) **Implementatie van Trackingdiensten** Om de Trackingdiensten te implementeren, verleent Adverteerder hierbij toestemming aan ReachLocal om een 'Proxywebsite' in te zetten. In verband met de implementatie van de Proxywebsite kan ReachLocal, zonder enige gehoudenheid daartoe, het volgende doen:

i. Een clicktrackingcode inzetten om de pagina's te tracken die gebruikers bezoeken als gevolg van de Campagne. ReachLocal of haar Publishers kunnen cookies of vergelijkbare online-instrumenten plaatsen op de Proxywebsite om (A) de hiervoor genoemde Trackingdiensten te effectueren en te zorgen voor de juiste werking van de Proxywebsite, (B) te zorgen voor Advertentietracking (om ReachLocal in de gelegenheid te stellen de effectiviteit van de Advertentie te bepalen, indien van toepassing), en (C) ReachLocal of haar Publishers in staat te stellen om een consument Advertenties van Adverteerder te laten zien terwijl de consument op websites van derden surft.

ii. In verband met ReachSearch-Campagnes Zoekwoorden op de Proxywebsite te markeren die door de consument worden gebruikt om de website te vinden.

iii. Andere esthetische of functionele veranderingen in de Proxywebsite aanbrengen om de werking van de Campagne te verbeteren.

c) **Proxy URL; Vrijwaringsclausule** Adverteerder begrijpt dat de URL van de Proxywebsite (de 'Proxy URL') een andere is dan de URL van de Bestaande Website, zodat ReachLocal de functionaliteit kan bieden die nodig is om de Trackingdiensten te implementeren. De Proxy URL is eigendom van ReachLocal en wordt na beëindiging uitgeschakeld. Adverteerder aanvaardt dat **ReachLocal elke aansprakelijkheid afwijst die voortvloeit uit het ontwerp, de content of de functionaliteit van de Proxywebsite** aangezien de functionaliteit en de visuele kenmerken van de Proxywebsite substantieel overeenkomen met die van de Bestaande Website (met uitzondering van de wijzigingen die met deze Advertentievoorwaarden worden beoogd).

d) **Kennisgeving van wijzigingen in Bestaande Website** Adverteerder erkent hierbij dat door wijzigingen in de Bestaande Website (inclusief getrackte telefoonnummers of e-mailadressen) de Trackingdiensten kunnen worden verstoord. Daarom stelt Adverteerder, om verstoring van de Trackingdiensten te voorkomen, ReachLocal minimaal tien (10) werkdagen van tevoren schriftelijk in kennis van de wijzigingen in de Bestaande Website (waaronder URL -wijzigingen). ReachLocal is niet verantwoordelijk voor verstoring van de Trackingdiensten indien Adverteerder verzuimt om de wijzigingen in de Bestaande Website tijdig te melden en dergelijke verstoringen ontslaan Adverteerder niet van zijn verplichting om alle verschuldigde bedragen uit hoofde van het betreffende BF te voldoen.

e) **Vrijwaringsclausule Trackingdiensten** ReachLocal kan niet garanderen en garandeert dan ook niet dat de Trackingdiensten elke activiteit trackt die getrackt zou moeten worden. Zonder afbreuk te doen aan de algemeenheid van vorenstaande functioneren de Trackingdiensten mogelijk niet volledig onder de volgende omstandigheden, bijvoorbeeld indien:

i. de Bestaande Website veel Flash of ingebede beelden gebruikt;

ii. de consument het gebruik van cookies heeft uitgeschakeld; of

iii. Adverteerder de verkeerde Tracking- URL heeft gebruikt.

3) Bijzondere voorwaarden voor Telefoontracking

a) **Trackingnummers leveren** Adverteerder aanvaardt dat ReachLocal voor lokale telefoonnummers van Adverteerder eerst probeert een lokaal Trackingnummer te leveren en dan een nummer in dezelfde regiocode als Adverteerder. Ingeval dat zulke Trackingnummers niet beschikbaar zijn, geeft Adverteerder hierbij toestemming aan ReachLocal om een gratis Trackingnummer te leveren. **Opties Adverteerder** Naar keuze van Adverteerder, zoals weergegeven in het BF, en behoudens Bijlage 2, kan Telefoontracking de volgende kenmerken inhouden (tezamen de 'Kenmerken Telefoontracking'): gespreksregistratie (waarbij een opname wordt gemaakt van telefoongesprekken die dankzij de Campagne binnenkomen) en belleridentificatie (waarbij het telefoonnummer van de beller wordt gebruikt om zijn naam en adres op te zoeken). **Door keuze van de Kenmerken Telefoontracking verklaart,**

garandeert en bevestigt Adverteerder dat hij alle noodzakelijke rechten heeft en zal hebben om die trackingkenmerken te implementeren. Adverteerder aanvaardt dat ReachLocal alle aansprakelijkheid afwijst die mogelijk voortvloeit uit de implementatie van Kenmerken Telefoontracking.

b) **Bijzonderheden gespreksregistratie** In verband met gespreksregistratie begrijpt Adverteerder dat aan het begin van telefoongesprekken met Adverteerder eerst een tekst voor de consument wordt afgespeeld, waarin de consument onder meer wordt medegedeeld dat het gesprek wordt opgenomen. Voorts informeert Adverteerder zijn medewerkers dat gesprekken worden opgenomen en voldoet hij aan alle redelijke verwerkingseisen conform de Wbp jegens zijn werknemers (waaronder het informeren van zijn werknemers over het doel en de middelen van verzameling). **Adverteerder begrijpt en stemt ermee in dat pogingen om het afspelen van de opname te verstoren of te voorkomen of het niet informeren van zijn werknemers over de opname mogelijk aanzienlijke aansprakelijkheid voor Adverteerder met zich meebrengt.**

c) **Beoordeling gesprekken** Ten behoeve van kwaliteitsbewaking, beoordeling van de Campagne en alle andere rechtmatige doeleinden is het ReachLocal toegestaan alle gespreksregistraties te beluisteren en te beoordelen, maar zij is daartoe niet verplicht.

d) **Limitering gebruik** Tenzij schriftelijk anders overeengekomen met ReachLocal is het gebruik beperkt tot 60 minuten beltijd per Trackingnummer voor elke Campagneperiode.

e) **Nummerblokkade** ReachLocal kan naar eigen goeddunken besluiten om de bereikbaarheid van de Tracking Nummers voor telefoonnummers van derden te blokkeren.

4) **TotalTrack** Voor TotalTrack is de Campagnecycle elke periode van 30 dagen waarin de diensten worden geleverd gedurende de Campagneperiode, tenzij eerder door de partijen beëindigd op de wijze als voorzien in deze Overeenkomst.

5) **Overwegingen inzake bijzondere persoonsgegevens** Wat betreft bijzondere persoonsgegevens als bedoeld in Artikel 16 Wbp stemt Adverteerder er hierbij mee in zich te houden aan de Artikelen 23 lid 1 sub a en 16 tot en met 24 Wbp.

6) **Gevolgen van beëindiging** Na beëindiging van de Overeenkomst vervalt ReachLocals verplichting om de Trackingdiensten te leveren onmiddellijk, samen met haar verplichting om gesprekken van Adverteerder door te schakelen naar de Trackingnummers of Proxy e-mails.



1. **Achtergrond en doel** Adverteerder wenst bepaalde diensten te gebruiken die ReachLocal aanbiedt in verband met zijn Advertentiediensten, die vereisen dat ReachLocal Persoonsgegevens verwerkt die Adverteerder levert. ReachLocal verwerkt deze Persoonsgegevens conform de Artikelen 12 en 14 Wbp namens Adverteerder, die verantwoordelijke is in de zin van Artikel 1 sub d Wbp. Deze Bijlage 2 bevat de vereisten voor een in opdracht gegeven gegevensverwerking en de verplichtingen inzake rechtmatige gegevensbehandeling. ReachLocal bevestigt dat zij zich houdt aan de eisen voor een in opdracht gegeven gegevensverwerking en de verplichtingen inzake gegevensbehandeling bij de verlening van de verlangde diensten.

2. Definities

(a) 'Wbp' staat voor de Wet bescherming persoonsgegevens van 6 juli 2000.

(b) 'Vrijstellingsbesluit' betekent het Vrijstellingsbesluit Wbp van 7 mei 2001.

(c) 'Persoonsgegevens', 'Bijzondere Persoonsgegevens', 'verwerker', 'Bewerker', 'Verantwoordelijke' en 'Betrokkene' hebben de betekenis zoals daaraan is gegeven in de Wbp.

(d) 'College bescherming persoonsgegevens' betekent de toezichthouder inzake bescherming van persoonsgegevens als bedoeld in Artikel 51 Wbp.

(e) 'Telecommunicatiewet' betekent de Telecommunicatie wet van 19 oktober 1998.

(f) 'Besluit universele dienstverlening' betekent het Besluit universele dienstverlening en eindgebruikerbelangen van 7 mei 2004.

3. Erkenningen en garantieverklaringen door Adverteerder

(a) Adverteerder erkent dat de verzameling, verwerking of het gebruik door ReachLocal van Persoonsgegevens of Bijzondere Persoonsgegevens krachtens deze overeenkomst wordt gedaan op uitdrukkelijk verzoek van Adverteerder.

(b) Adverteerder geeft hierbij uitdrukkelijk toestemming aan ReachLocal en derde-aanbieders van telefoondiensten (handelend als toeleverende bewerker van ReachLocal) om de Persoonsgegevens en Bijzondere Persoonsgegevens te verzamelen die noodzakelijk en geschikt zijn om de gespreksregistratiediensten te effectueren die hierin en in de Overeenkomst worden beoogd.

(c) Adverteerder erkent dat elk telefoongesprek door ReachLocal's subverwerker namens Adverteerder voorafgegaan wordt door de volgende boodschap: 'Dit gesprek wordt beluisterd en opgenomen ten behoeve van kwaliteitscontrole en trainingsdoeleinden.' Adverteerder erkent en gaat ermee akkoord dat ReachLocal geen verklaringen aflegt of garanties geeft met betrekking tot de rechtmatigheid van die opname volgens het Wbp of anderszins en als Verantwoordelijke Adverteerder verantwoordelijk voor het geven van toereikende en passende informatie aan klanten met betrekking tot de verwerking van Persoonsgegevens door Adverteerder conform de verplichtingen van Adverteerder op grond van de Wbp.

(d) Adverteerder verklaart en garandeert dat hij alle noodzakelijke rechten heeft om die informatie te verzamelen (inclusief Persoonsgegevens en Bijzondere Persoonsgegevens daarin vervat) en dat Adverteerder die verzamelde informatie uitsluitend gebruikt in overeenstemming met de wettelijke vereisten van de Wbp. In zijn privacybeleid of anderszins wordt onder meer de naam van Adverteerder aan de Betrokkene als zijnde de verantwoordelijke in de zin van de Wbp ten behoeve van de gegevensverwerking via zijn website, de categorieën persoonsgegevens die worden verzameld, het doel en de middelen van die verzameling, de bewaartermijn van die Persoonsgegevens en een verwijzing naar het recht van de Betrokkene om bezwaar te maken tegen de verwerking van Persoonsgegevens bekend gemaakt in overeenstemming met de Wbp. Daarnaast voorziet hij in een eenvoudige manier om bezwaar te maken tegen die verwerking, een en ander in overeenstemming met de Wbp, de Telecommunicatiewet en het Besluit universele dienstverlening.

(e) Adverteerder verwerkt Persoonsgegevens steeds in overeenstemming met alle wettelijke vereisten en op behoorlijke en zorgvuldige wijze (zoals door middel van nakoming van de verplichting om de Betrokkene te informeren over de verzameling van zijn Persoonsgegevens en het doel van die verzameling, en de plicht om een Betrokkene in de gelegenheid te stellen om zijn aldus verzamelde Persoonsgegevens te controleren en te corrigeren of te laten

verwijderen indien die niet correct zijn) en Adverteerder komt zijn verplichting na inzake de melding ReachLocal aan het College bescherming persoonsgegevens van Verwerkingen in verband met diensten uitgevoerd door ReachLocal (voor zover die mededeling niet is vrijgesteld conform het Vrijstellingsbesluit).

(f) Adverteerder heeft niet de bedoeling Bijzondere Persoonsgegevens (zoals gegevens over politieke voorkeur, religieuze overtuigingen, gezondheid of andere soortgelijke gegevens) te verzamelen via de Proxywebsite van ReachLocal. Als Adverteerder wel beoogt Bijzondere Persoonsgegevens te verzamelen, zorgt hij ervoor dat hij voorafgaand aan de Verwerking schriftelijke toestemming daarvoor krijgt.

(g) Voor zover diensten geleverd door ReachLocal de doorgifte van Persoonsgegevens naar een land buiten de EER met zich mee brengt welk land niet hetzelfde niveau van persoonsgegevensbescherming biedt als binnen de EER, past Adverteerder (i) de standaardcontractbepalingen van de EU Commissie toe teneinde een passend beschermingsniveau te waarborgen, en (ii) verkrijgt Adverteerder toestemming van de Betrokkene voor die export of een vergunning van het Ministerie van Justitie overeenkomstig de eisen van de Wbp.

(h) Als het recht van Adverteerder om betreffende informatie te verzamelen ooit zou worden aangetast, stelt hij ReachLocal daarvan onmiddellijk schriftelijk in kennis. ReachLocal heeft te allen tijde het recht om haar aan Adverteerder aangeboden diensten op te schorten tot het recht van Adverteerder om betreffende informatie te verzamelen is hersteld, ongeacht de hiervoor genoemde verplichting tot schriftelijke kennisgeving.

(i) Als Adverteerder ooit een klacht ontvangt van een consument, overheidsinstantie of instantie met een publieke overheidstaak over zaken die voortvloeien uit of samenhangen met deze Bijlage, stelt hij ReachLocal daarvan onmiddellijk schriftelijk in kennis.

4. Eisen voor een in opdracht gegeven gegevensverwerking

ReachLocal verplicht zich jegens Adverteerder tot de volgende eisen voor een in opdracht gegeven gegevensverwerking:

(a) De Persoonsgegevens worden uitsluitend verwerkt voor de juiste uitvoering van de overeengekomen Advertentiediensten. De Betrokkenen zijn klanten of andere contacten van wie Persoonsgegevens worden opgeslagen door Adverteerder. De reikwijdte, het soort en het doel van de voorgenomen gegevensbehandeling en de categorieën van verwerkte gegevens zijn die als gedefinieerd in het Bestelformulier, de voorwaarden van ReachLocal en alle toepasselijke Addenda en/of Bijlagen.

(b) ReachLocal kan Persoonsgegevens doorgeven aan de vestigingen van ReachLocal in de Verenigde Staten van Amerika teneinde het Lokale Profiel te creëren en online te plaatsen. Die Persoonsgegevens kunnen naam, telefoonnummer, e-mailadres, IP-adres, postadres, informatie over de te adverteren producten of diensten bevatten.

(c) Ten behoeve van de bescherming van Persoonsgegevens en teneinde wettelijke gegevensbeschermingsvereisten na te komen, moeten technische en organisatorische maatregelen conform Artikel 13 Wbp worden genomen. ReachLocal beveiligd de Persoonsgegevens met adequate technische en organisatorische maatregelen (met name controle op toegang, overdracht, invoer, volgorde en beschikbaarheid) en verwerkt verzamelde Persoonsgegevens voor verschillende doeleinden afzonderlijk, waarbij ReachLocal, voor zover technisch mogelijk, onnodige verdere verwerking van die Persoonsgegevens voorkomt (bijvoorbeeld door het gebruik van adequate encryptiemethoden). ReachLocal verleent haar werknemers uitsluitend toegang tot Persoonsgegevens voor zover dit noodzakelijk is in verband met de Advertentiediensten. ReachLocal beveiligd de Persoonsgegevens tegen onbevoegde toegang tot die gegevens. ReachLocal zet de hiervoor genoemde maatregelen op schrift en op verzoek levert ReachLocal die documentatie aan Adverteerder. Erkende certificaten kunnen worden gebruikt ten behoeve van documentatiedoelstellingen.

(d) ReachLocal ziet toe op naleving van alle overeengekomen en wettelijk verplichte technische en organisatorische maatregelen binnen haar onderneming. De Persoonsgegevens worden uitsluitend verwerkt door die werknemers van ReachLocal die geïnformeerd zijn over alle relevante gegevensbeschermingsbepalingen en verplicht zijn tot geheimhouding van de gegevens conform Artikel 12 Wbp. Voorts komt ReachLocal haar verplichtingen uit hoofde van Artikel 14 Wbp na.

(e) ReachLocal heeft het recht om andere dienstverleners in te schakelen bij de verlening van diensten die behoren tot de



Advertentiediensten. ReachLocal geeft de haar leveranciers schriftelijk opdracht conform de bepalingen in Artikel 14 Wbp, waardoor deze de betreffende verplichtingen als vervat in deze Bijlage 2 op zich nemen.

(f) ReachLocal bevestigt dat het alle wettelijke gegevensbeschermingseisen volledig nakomt, met name de Artikelen 12 en 14 Wbp. Adverteerder kan zichzelf vergewissen van de toereikendheid van de technische en organisatorische maatregelen conform Artikel 13 Wbp die ReachLocal heeft genomen in overeenstemming met de Wbp en andere regelgeving inzake gegevensbescherming. Ten aanzien hiervan voorziet ReachLocal Adverteerder op verzoek van de noodzakelijke informatie en staat zij controles toe waarom Adverteerder redelijkerwijs verzoekt en faciliteert zij die. Voorts biedt ReachLocal Adverteerder hulp ingeval van onderzoeken of controles uitgevoerd door de verantwoordelijke toezichthouder.

(g) Tegen de achtergrond van de in opdracht gegeven gegevensverwerking stelt ReachLocal Adverteerder in kennis van wezenlijke schendingen van de bepalingen inzake de bescherming van Persoonsgegevens of van deze Bijlage 2 of van andere situaties waarin is geconstateerd dat er gegevens zijn gelekt.

(h) ReachLocal voldoet volledig aan Artikel 6 Wbp en volgt alle instructies van Adverteerder op in verband met de correctie, verwijdering of blokkering van Persoonsgegevens. Na beëindiging van de Advertentiediensten verwijdert of retourneert ReachLocal alle ontvangen Persoonsgegevens overeenkomstig de wetgeving inzake gegevensbescherming. ReachLocal doet dat eveneens op eerste verzoek van Adverteerder. Op verzoek wordt de verwijdering van gegevens schriftelijk bevestigd. Conform Artikel 36 lid 4 Wbp worden indien verwijdering van Persoonsgegevens onmogelijk blijkt aanvullende voorzieningen getroffen. ReachLocal ondersteunt Adverteerder bij het waarborgen van de rechten van de Betrokkenen.

5. Verplichtingen inzake gegevensbehandeling

(a) ReachLocal verwerkt de Persoonsgegevens uitsluitend voor de Advertentiediensten op grond van deze Overeenkomst en andere door Adverteerder gegeven schriftelijke opdrachten. Als ReachLocal goede reden heeft om aan te nemen dat een opdracht in strijd is met de bepalingen inzake gegevensbescherming, wijst ReachLocal Adverteerder hier onmiddellijk op. ReachLocal is niet gehouden onrechtmatige opdrachten van Adverteerder uit te voeren.

(b) Na overdracht van de Persoonsgegevens aan ReachLocal of als de Persoonsgegevens zijn overgedragen door ReachLocal, zijn gegevensdragers, elektronisch overgedragen gegevens of gegevens die beschikbaar zijn gemaakt via download beveiligd tegen onbevoegde toegang. Indien gegevens van derden voor zover toegestaan volgens de Wbp worden bekendgemaakt (elektronisch of in gedrukte vorm), wordt de ontvanger erover geïnformeerd dat de Persoonsgegevens afkomstig zijn van – mogelijk verschillende – Adverteerders en dat ze uitsluitend mogen worden verwerkt voor de doeleinden waarvoor ze worden verkregen (Artikel 9 Wbp).

6. Vrijwaring Adverteerder zal ReachLocal, haar derde-aanbieders van telefoondiensten, en haar Publishers, hun respectievelijke dochtermaatschappijen, gelieerde ondernemingen en moedermaatschappijen en hun respectievelijke directeurs, functionarissen, vertegenwoordigers en werknemers verdedigen tegen aansprakelijkstellingen (bijgestaan of vertegenwoordigd door een raadsman die voor ReachLocal redelijkerwijs aanvaardbaar is) en vrijwaren van dan wel schadeloosstellen in verband met alle verliezen, kosten of uitgaven (waaronder redelijke honoraria en kosten van advocaten) die worden gemaakt in verband met of voortvloeien uit de opname van telefoongesprekken die ReachLocal overeenkomstig de Overeenkomst maakt namens Adverteerder, waaronder vermeende schendingen van toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming en daarmee samenhangende wet- en regelgeving.

7. Beperking van aansprakelijkheid ReachLocal's aansprakelijkheid op grond van deze Bijlage is, voor zover wettelijk maximaal toegestaan, beperkt conform artikel 16 van de Overeenkomst.

8. Beëindiging door ReachLocal Als ReachLocal naar eigen goeddunken besluit dat verlening van gespreksregistratiediensten namens Adverteerder niet raadzaam is, is ReachLocal gerechtigd de verlening van die diensten te staken met onmiddellijke schriftelijke kennisgeving aan Adverteerder. Die beëindiging levert geen schending van de Overeenkomst op.